



Kommunikation Stadtteilgruppe Westhofen

Ziele

- Ziele der Gruppe darstellen
- 1 Mitstreiter suchen Beigeisterung wecken! 🥰
- 1 Veranstaltungen ankündigen
- Ergebnisse veröffentlichen
- Ansprechpartner finden
- Interne Kommunikation
 - Datenaustausch, z.B. Filmprojekt
 - geschützter Bereich / User management
 - Protokolle verfügbar machen

Kosten

interne Kommunikation

Fileshare

Externe Kommunikation

Homepage

- prio1 **Eigene Homepage, URL,** Zwingend, um die Eigenständigkeit und die Wichtigkeit der Gruppe darzustellen
- Datenschutz, Impressum für Social Media

TikTok

Zielgruppe: Jugendliche

Instagram

- Bilder: machen Appetit für den Ort
- Zielgruppe: jünger 35

Facebook

- Prio 1
- Zielgruppe: ab 35
- Veranstaltungen ankündigen
- Kontinuität nicht so ganz zwingend

Kontinuität der Veröffentlichungen

- z.B. 2x pro Woche
- geht auch zeitgesteuert, d.h. heute schreiben, Veröffentlichung dannächste Woche

Kanalspezifische Ausdrucksweise, es wird geduzt, Inhalt aber trotzdem seriös

E-Mail

- Nur Teiln. der Mailing Liste kennen sich, ein ext. Besucher kann die Gruppe nicht per Email kontaktieren
- E-Mail Verteiler
- Durch eigene Homepage auch eigene EMail Adressen

? Aushang, Schaukasten

? Postkasten für Anregungen aufstellen

- Sparkassenfiliale
- Apotheke
- Kneipen